

Spis treści

WPROWADZENIE	7
I. CECHY SPECYFICZNE I UWARUNKOWANIA RYNKU WĘGLA W POLSCE	9
1.1. Podstawowe definicje makroekonomiczne [1]	9
1.2. Modele rynku polskiego węgla po 1989 roku oraz aspekty konkurencji cenowej	11
1.3. Oligopol i jego zachowania na rynku	14
1.4. Górnictwo węgla kamiennego – specyficzny model oligopolu	16
1.5. Elastyczność cenowa popytu	18
II. PRZEGLĄD ZASAD CENOTWÓRSTWA	22
2.1. Reguła A. Tymienieckiego [30]	22
2.2. Formuła B. Jabłońskiej-Firek [12]	23
2.3. Formuła S. Blaschkego [3]	24
2.4. Formuła U. Lorenz i Z. Grudzińskiego [21]	24
2.5. Reguła cenotwórcza dla węgla energetycznych obowiązująca od 7 maja 1990 roku (formuła W. Blaschkego)	25
2.6. Formuła rynku japońskiego (na podstawie analizy 1982 roku) [25]	25
2.7. Formuła rynku hiszpańskiego [22]	26
2.8. Formuła rynku niemieckiego [5]	26
2.9. Formuły sprzedażne w EWG [27]	26
2.10. Formuła zalecana przez Dyrektoriat Komisji Unii Europejskiej [26]	27
2.11. Formuła E. Rupika [33]	27
2.12. Formuła Z. Blaschke dla energetyki zawodowej [6]	27
2.13. Formuła Z. Blaschke dla użytkowników rozproszonych [7]	29
2.14. Metoda tablicy cennikowej [5]	30
III. CENY MINIMALNE WĘGLA	31
3.1. Metoda wyliczania ceny minimalnej	31
3.2. Cena minimalna a zasady wolnego rynku	36
3.3. Formalne i merytoryczne podstawy ustalania ceny minimalnej	38

IV. KWOTOWANIE PRODUKCJI WĘGLA	40
4.1. Metoda wyliczania limitów sprzedaży	40
4.2. Komu i jakie przyznawać limity	41
4.3. Obowiązki państwa i producentów węgla	42
4.4. Klucze podziału limitów	43
4.5. Kwotowanie a rynek	44
V. RENTA GÓRNICZA	46
5.1. Pierwsza metoda obliczania renty	48
5.2. Tworzenie bazy normatywnej kosztów dla celów obliczania renty [17]	54
5.2.1. Warunki powstawania kosztów	54
5.2.2. Składniki kosztów i przekroje analizy	55
5.2.3. Jednostkowe koszty odniesienia [18]	56
5.3. Druga metoda wyliczania renty	58
5.3.1. Ogólna zasada obliczania renty górniczej	59
5.3.2. Przygotowanie danych geologiczno-górniczych do ekonomicznej oceny zasobów [19]	60
5.3.3. Model matematyczny obliczeń	62
ZAKOŃCZENIE	69
LITERATURA	70