

Spis treści

Wprowadzenie.....	5
Rozdział 1	
Społeczna odpowiedzialność czy społeczny panoptikon?	9
1.1. Systemowe ujęcie przedsiębiorstwa jako organizacji – konceptualizacja pojęcia	9
Modele w teorii organizacji	13
1.2. Zmiana społeczna jako determinanta rozwoju paradygmatu CSR.....	16
1.2.1. Neoliberalizm a Nowa Gospodarka. Nowy model biznesowy.....	19
1.2.2. Postmodernizm – racjonalizacja działania społecznego	22
1.2.3. Otoczenie przedsiębiorstwa – orientacja na zmiany	23
1.2.4. Kultura organizacyjna w procesie tworzenia odpowiedzialności	25
1.3. Odpowiedzialność jako wartość	27
1.4. Powstawanie odpowiedzialności przedsiębiorstwa we współczesnym społeczeństwie.....	30
Paradygmat CSR – przejaw kontroli czy forma ładu społecznego? Presja funkcjonalna	32
Rozdział 2	
Społeczna odpowiedzialność biznesu – geneza, rozwój, znaczenie.....	36
2.1. Kontekst historyczny idei CSR.....	36
2.1.1. Geneza CSR.....	38
2.1.2. Ewolucyjne podejście do paradygmatu CSR	40
2.2. Modele i ujęcia koncepcji społecznej odpowiedzialności.....	46
2.2.1. Wieloznaczność definicji.....	54
2.2.2. Interesariusze i ich znaczenie dla teorii CSR	57
2.2.3. Krytyczna weryfikacja koncepcji.....	60
2.3. CSR w działalności przedsiębiorstwa.....	64
2.3.1. Obszary społecznej odpowiedzialności w ujęciu systemowym	67
2.3.2. Próby systematyzowania idei.....	69
2.3.3. Polskie doświadczenia związane z CSR	78
Rozdział 3	
Historyczny wymiar społecznej odpowiedzialności w śląskich kopalniach	84
3.1. Stosunki społeczne w pierwszym okresie rozwoju górnictwa na Śląsku	84
3.1.1. Górnicze prawa socjalne	87
3.1.2. Górnicza bracia – kształtowanie się specyfiki grupy zawodowej.....	88
3.1.3. „Ordunek Górny” – pierwsze prawnie usankcjonowane zapisy socjalne	89
3.1.4. Fundusz Wolnych Kuksów	92
3.1.5. Kasy Brackie – system samopomocy górniczej	93
3.1.6. Osiedla górnicze	94
3.1.7. Stosunki społeczne w górnictwie	96
3.1.7. Okres nowej państwowości 1918–1939.....	97
3.1.8. Druga wojna światowa.....	99
3.2. Górnicze przywileje okresu PRL.....	100
3.2.1. Górniczy stan	102
3.2.2. Skarbnik – nieformalny kodeks pracy	102
3.2.3. Karta Górnika – przywileje górnicze okresu PRL	103

3.2.4. Etos pracy górnika	104
3.2.5. Wojskowy Korpus Górniczy – deprecjacja etosu	105
3.2.6. Dziedziczenie zawodu	106
3.3. Problemy społeczne okresu restrukturyzacji	108
3.3.7. Program socjalny likwidowanej kopalni	110
3.3.8. Górniczy Pakiet Socjalny	111
3.4. Kopalnia jako aktor na wolnym rynku. Nowe wyzwania	115
Rozdział 4	
Założenia metodologiczne i koncepcja badań	118
4.1. Założenia badawcze	118
4.2. Cel badań, aktualność podejścia teoretycznego i empirycznego	119
4.2.1. Paradygmatyczne podstawy badania zjawisk społecznych	120
4.2.2. Aktualny stan badań	123
4.2.3. Metodologia pomiaru zmiennych i operacjonalizacja (pojęcia, zmienne, wartości, wskaźniki)	124
4.3. Metody i techniki badawcze	127
Analiza dokumentów zastanych (desk research)	128
Rozdział 5	
Społeczna odpowiedzialność w górnictwie. Między ideą a praktyką	137
5.1. Struktura polskiego górnictwa	137
5.2. Społeczna odpowiedzialność w wymiarze organizacyjnym	141
Rozdział 6	
Pracownicy jako podstawowa wartość przedsiębiorstwa	172
6.1. Relacje wewnętrzne źródłem innowacji społecznych przedsiębiorstwa górniczego	172
6.2. Bezpieczeństwo pracownika w podziemnym zakładzie górnictwa jako wartość nadrzędna	181
Rozdział 7	
Ekologiczny wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu	188
7.1. Środowisko naturalne – inwestycje przedsiębiorstwa a stan relacji ze społecznościami lokalnymi. Dynamika interakcji	188
7.2. Niechciane sąsiedztwo	194
Rozdział 8	
Wartość klienta jako element przewagi konkurencyjnej	210
8.1. Budowanie zaufania i otwartego systemu komunikacji	210
8.2. Etyczny wymiar działania przedsiębiorstwa państwowego	217
Rozdział 9	
Zarządzanie relacjami zewnętrznymi w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu	227
9.1. Funkcjonalność zachowań w wymiarze przedsiębiorstwo – interesariusz	227
9.2. Rodzina górnicza w sytuacji wypadku. Studium przypadku	234
Rozdział 10	
CSR jako legitymizacja działań operacyjnych przedsiębiorstwa górniczego	247
Konkluzje i wnioski	253
LITERATURA	258